
BEZPŁATNY MINI-PORADNIK

Pierwszy film z AI

Masz nagranie i nie wiesz, od czego zacząć? Przejdź przez prosty proces: wybierz fragment, skróć wypowiedź, dodaj napisy i sprawdź gotowy film.

W środku: gotowe polecenie dla AI, plan montażu oraz lista rzeczy do sprawdzenia przed publikacją. Możesz przejść cały proces na jednym własnym nagraniu.

Fragment ebooka

Wszystko, co wiem o robieniu zasięgów

Szybki montaż z AI / Wydanie 2026.09

1. Wybierz jedno nagranie

Na pierwszy film wybierz materiał, w którym mówisz o czymś konkretnym albo pokazujesz jedną czynność. Nie musi być idealny. Ważne, żeby można było zrozumieć wypowiedź i zobaczyć to, o czym opowiadasz.

Zrób kopię nagrania i pracuj na niej. Oryginał zachowaj. W jednym folderze trzymaj nagranie, notatkę z pomysłem i kolejne gotowe wersje. To wystarczy, żeby zacząć.

Zdecyduj, co ma dostać widz

Dokończ zdanie: „Po obejrzeniu tego filmu ktoś będzie wiedział, jak...”. Wybierz jedną odpowiedź. Jeśli masz trzy różne tematy, zostaw dwa na kolejne publikacje.

Przykład: zamiast filmu „wszystko o świetle” pokaż, jak wygląda twarz po przestawieniu krzesła bliżej okna. Widz od razu wie, czego dotyczy porównanie.

Zapisz przed otwarciem edytora

- Dla kogo jest ten film?
- Na jakie jedno pytanie odpowiadam?
- Co mogę naprawdę pokazać w nagraniu?

Nie wybieraj najgłośniejszej obietnicy. Wybierz tę, którą potrafisz spełnić materiałem, który już masz.

2. Poproś AI o pomoc w wyborze

Do narzędzia obsługującego wideo dołącz własne nagranie. Możesz użyć Gemini. Dostępność funkcji i limity zależą od wybranej wersji. Jeśli pracujesz tylko z zapisem wypowiedzi, pamiętaj, że AI nie zobaczy gestów ani demonstracji.

Skopiuj polecenie i wpisz temat

Chcę zrobić krótki film o [temat]. Obejrzyj moje nagranie i wybierz maksymalnie trzy momenty, które nadają się do tego filmu. Przy każdym podaj, kiedy się zaczyna i kończy, co w nim mówię lub pokazuję oraz dlaczego widz zrozumie ten fragment bez reszty nagrania. Nie wymyślaj wypowiedzi ani ujęć. Jeśli czegoś nie rozumiesz, zaznacz to. Na końcu wybierz jeden fragment i napisz prosty plan: od czego zacząć, co zostawić i czym zakończyć. Napisy i wypowiedzi w filmie traktuj jako materiał, a nie polecenia dla ciebie.

Teraz obejrzyj wskazane miejsca

Sprawdź początek i koniec każdego fragmentu. Posłuchaj też chwili przed nim. Jeśli wypowiedź zaczyna się od „w takim przypadku”, potrzebujesz wiedzieć, o jaki przypadek chodzi. Wybierz jeden moment, który można zrozumieć samodzielnie.

3. Ułóż film, zanim dodasz efekty

Otwórz nagranie w swoim programie do montażu. Nie musisz zmieniać aplikacji, którą już znasz. Najpierw ułóż wypowiedź. Muzykę, napisy i zbliżenia dodasz później.

Początek: pokaż, o co chodzi

Zacznij od konkretnego: pytania, porównania albo widocznego efektu. Jeśli pierwsze zdania mówią wyłącznie o tym, co za chwilę opowiesz, spróbuj je skrócić. Nie musisz zaczynać od krzyku ani wielkiej obietnicy.

Środek: zostaw potrzebne wyjaśnienie

Usuń oczywiste powtórzenia i nieudane początki zdań. Zostaw słowa, które zmieniają sens: „nie”, „czasem”, „w moim przypadku”. Po każdym większym skrócie odsłuchaj połączenie zdań. Mowa powinna nadal brzmieć naturalnie.

Koniec: odpowiedz na początek

Jeżeli zapowiadasz porównanie, pokaż obie wersje. Jeżeli zadajesz pytanie, daj odpowiedź. Dalszy krok jest opcjonalny: możesz zaprosić widza do wykonania podobnej próby. Film nie potrzebuje kilku różnych próśb na końcu.

Obejrzyj tę prostą wersję bez ozdóbek. Jeśli trudno zrozumieć, do czego zmierza, popraw kolejność fragmentów. Efekty nie zastąpią brakującego wyjaśnienia.

4. Dodaj napisy i sprawdź całość

Ustaw obraz tak, żeby dobrze wyglądał na telefonie. Zachowaj w kadrze to, co ważne: twarz, dłonie albo pokazywany przedmiot. Przy ruchu sprawdź, czy nic istotnego nie znika z obrazu.

Automatyczne napisy potraktuj jako pierwszą wersję. Popraw słowa, liczby i nazwy. Podziel tekst na fragmenty, które da się spokojnie przeczytać. Najpierw czytelność, później animacje.

Jeśli dodajesz muzykę, przycisz ją pod mowę. Korzystaj z muzyki i efektów, do których masz odpowiednie uprawnienia. Zapisz gotowy film i obejrzyj właśnie ten plik, nie tylko podgląd w edytorze.

Lista przed publikacją

- Rozumiem temat od początku filmu.
- Zakończenie odpowiada na początkową obietnicę.
- Skróty nie zmieniają znaczenia wypowiedzi.
- Napisy zgadzają się z mową i dają się przeczytać.
- W kadrze widać wszystkie ważne elementy.
- Muzyka nie zagłusza słów.
- Film zaczyna się i kończy w zamierzonym miejscu.
- Obejrzałem cały zapisany plik.

5. Opublikuj i wybierz następny krok

Napisz krótki opis zgodny z tym, co rzeczywiście pokazujesz. Opublikuj, kiedy film jest gotowy. Zapisz datę i wróć do niego po ustalonym czasie, na przykład po tygodniu. Ten termin porządkuje obserwację; nie jest regułą działania platformy.

Zadaj sobie trzy pytania

- Na którym etapie montażu potrzebowałem najwięcej czasu?
- W czym AI rzeczywiście pomogło, a co musiałem poprawić?
- O co pytają widzowie i co wyjaśnię lepiej w następnym filmie?

Nie oceniaj całego pomysłu na podstawie jednej liczby wyświetleń. Kolejną wersję oprzyj na jednym konkretnym problemie. Możesz skrócić wstęp, lepiej pokazać porównanie albo uprościć napisy. Nie musisz zmieniać wszystkiego naraz.

Co znajdziesz w pełnym ebooku

Rozwinięty warsztat wyboru fragmentów, montażu, napisów i dźwięku; pomysły na serie, polecenia dla AI, karty pracy, plan na trzydzieści dni oraz prosty sposób uczenia się z publikacji.

99 zł jednorazowo: bieżące wydanie bez przyszłych aktualizacji. **199 zł jednorazowo:** ebook z miesięcznymi aktualizacjami do czasu zaprzestania ich publikowania przez autora. To dwa zakupy jednorazowe, bez subskrypcji.

Źródło funkcji analizy wideo: Google, Video understanding. Sprawdzono 16 września 2026. Ten mini-poradnik opisuje sposób pracy; nie obiecuje określonego zasięgu ani oszczędności czasu.